

Descrição das Atividades dos Profissionais de Espetáculos e Eventos	CARTA DE FUNÇÃO	Atividade Técnico-Artística
1 – DESIGNAÇÃO DA FUNÇÃO		
<p>Técnico de Promoção e Comercialização Designações equivalentes em inglês também utilizadas: Merchandiser, Merch, Merchandising</p>		
2 – MISSÃO GENÉRICA DA FUNÇÃO		
<p>Venda directa de artigos promocionais (roupa, discos, cd's, e outros) associados a um artista, grupo ou evento, antes, durante e após o espectáculo ou evento e igualmente por via de plataformas de comércio electrónico (vendas por internet, vulgo "online").</p>		
3 – ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES		
<p>Funções:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuir activamente para a venda dos mais variados artigos promocionais do(s) artista(s) ou grupo(s), aumentando assim a sua exposição pública e receitas correntes; • Desenvolver os artigos promocionais, em conjunto com o artista, grupo, gestor de carreira ou produção, na sua vertente artística e criativa; • Planificar e gerir as existências e elaborar relatórios de vendas; • Contribuir para a análise de mercado por forma a adequar os artigos promocionais a um determinado público alvo; • Implementar e respeitar a legislação e normativos de segurança e higiene no trabalho, em vigor, aplicáveis a cada etapa ou tarefa necessária ao exercício da sua actividade. 		
4 – REQUISITOS DA FUNÇÃO		
<p>Formação académica e profissional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mínimo 12º Ano; • Conhecimento fluente de Inglês. <p>Aptidões principais:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidade para cumprir prazos e atingir os objectivos promocionais determinados; • Conhecimento básico de contabilidade e facturação, utilizando aplicativos informáticos certificados; • Simpatia e cordialidade no trato com o público e no desempenho das suas funções; • Conhecimento da legislação e normativos de segurança e higiene no trabalho, em vigor, nos espaços e locais em que exerce a sua actividade; • Capacidade de trabalho autónomo, sem supervisão próxima ou directa, assim como de trabalho integrado em equipa; • Capacidade de planificação e execução da logística associada ao armazenamento, transporte, e comercialização dos artigos promocionais. 		



APPEE

Associação Portuguesa
de Profissionais dos
Espetáculos e Eventos

5 – RISCOS ASSOCIADOS À FUNÇÃO

Riscos:

- Cansaço mental e físico;
- Stress;
- Esgotamento;
- Lesões musculares.

6 – LOCAL DE TRABALHO

Escritório ou armazém da empresa fornecedora dos artigos promocionais, salas e recintos, fixos ou temporários, de espetáculos e eventos.

7 – OBSERVAÇÕES

O Técnico de Promoção e Comercialização poderá ter a flexibilidade para executar outras funções adicionais no âmbito da produção de um espetáculo ou evento.

Para tal deverá igualmente ter formação específica e adequada a cada uma dessas possíveis funções.